

# 人材育成トータルプラン



経営者の視点から未来を創る  
Future Create 代表 阿部 弘

# 人材育成トータルプラン

人材育成計画の概要

P3

当社概要

P4～5

人材育成計画の期間とスケジュール P6～9

人材育成プランの内容

P10～12

当社トータルプラン導入のメリット P13～16

お問合せ先

P17

# 人材育成トータルプランの概要

## 横並び合同・単発研修から 自社オリジナル人材育成計画へ

- \* 近年、各企業における「人材育成プラン」は目まぐるしく変わる社会情勢において経営戦略の重要な項目になっています。  
それには一般的な合同社員研修への参加ではなく、自社の将来の方針に沿ったオリジナルの人材育成戦略を計画し、その人材育成ニーズに合った合理的な研修プランの策定、実施が求められています。
- \* 当社では企業様のニーズの把握から研修体制、教育プランなどをパートナーとして総合的にプランニングのお手伝いをし、限られた予算の範囲内で効果的に社員のマンパワーを向上させる人材育成計画を策定いたします。そして最終的には自社内での研修体系が完成し、スムーズな人材育成が可能になる体制を築いていただくことが目標です。

# 当社(代表 阿部 弘)プロフィール



- \* 当社代表阿部弘(昭和31年生まれ61歳)は中央大学法学部を卒業後、北海道拓殖銀行に就職、拓銀破綻後北洋銀行東京支店にて副支店長として勤務。2001年アパレル事業進出のため同行を退職し起業。ブティックフォーティーフォー(44)をオープン。同時に色彩の知識を活かしてフォーティーフォーカラースクールを開校。
- \* その後、自身の指導経験を活かしスクール業に特化し各種民間スクールを開校(札幌ビジネススキルアカデミー、日本モティベーショントレーニングスクール、札幌ビューティーサロンアカデミー:すべて学長)。2010年からはそのノウハウを活かして国の職業訓練を多数受託(卒業生800名超)。美容関係の職業訓練では全国有数の実績となった。
- \* 2016年8月に社会情勢の変化から職業訓練事業を全面撤退し、スクール業を継続しながら美と健康、人材育成の総合企業として各種コンサルティング、講師業、企画立案などに携わっている。
- \* 自らが経営者として現場を知り、北海道人の気質や企業の現状を知っているからこそできる研修や企画のプランナーとして企業様のお手伝いが出来ればと考えています。

# 当社(代表 阿部弘)社員研修実績

人材育成16年の歴史から様々な業種でオリジナルの内容の研修をさせていただいております。

- \* •某信用金庫様(札幌、江部、岩見沢、美唄他)  
(新入社員研修2014～・ホスピタリティ研修2014～2016年)
- \* •某飲食チェーン店様社員研修(札幌・旭川)
- \* •某クリニック様社員研修(札幌市内)
- \* •厚生労働省主管職業訓練(2010年3月～2017年8月延べ800名)
- \* •調剤薬局様社員研修(札幌市内)
- \* •IT企業様社員研修(札幌市内)
- \* •警備保障会社様社員研修(北海道営業所)
- \* •某損害保険会社様社員研修(北海道支社)
- \* •某事務機器販売様社員研修(北海道支社)
- \* •某シティホテル様スタッフ研修(札幌市内)
- \* •生命保険会社様社員研修(北海道支社)
- \* •インテリア企画会社お客様向け「お店繁盛塾(2018年2月～予定)」 他多数

# 人材育成計画の期間とスケジュール

全体の期間(1クール)は3年間。準備期間(4~6か月)と初年度が最も重要な時期になります。

- \* 経営戦略を基に3年程度の中期計画を決め、それを基に1~2年の短期計画を策定します。研修実施前の3~6か月を準備期間として念入りな打ち合わせを実施し、経営者様や研修担当管理者様や部署との連携を図ります。

①準備期間  
(3~6か月)

②短期計画  
(初年度)

③中期計画  
(2~3年度)

# スケジュールの内容

## ステップ①準備期間

理想とする人材レベルの明確化と現状のギャップを埋めるための育成計画を一緒に立てていきます。

### ①研修計画の目的の明確化

会社が理想とする社員のレベルと人物像を教えていただき、現状の問題点、悩みなどの分析をします。

### ②研修の目標・求められるレベルの決定

そのギャップを埋めるための効果的な教育訓練を幅広い研修内容、形式、参加対象者、等を総合的に組み込み年間の計画を立案します。

### ③スタート前のこの期間が一番大切な部分ですので密度の濃い打ち合わせ、ヒアリングをさせていただき、全社一丸となって人材育成計画への意気込みを社員の方に周知していく時期です。

## スケジュールの内容

# ステップ②初年度年間計画の実施

計画された研修計画に基づき、階層別・職種別・職場別に社員教育を実施し、更にSNSグループ投稿、接遇コンテストの実施などにより社員のモチベーションを高め、レベルアップの効果を出していく時期です。

### ※階層別研修

- \* 新入社員
- \* 中堅社員
- \* 管理職(初級・上級)

### ※職種別研修

- \* 店舗職員
- \* 本部職員
- \* 経営職

### ※職場別研修

- \* 店舗モニタリング
- \* OJT研修
- \* 店舗内トレーニング

### ※その他

- \* グループ内SNS、メール投稿
- \* 接遇コンテスト実施
- \* 自己啓発(仕事塾・未来塾)



# ステップ③次年度以降の計画策定

初年度のプランの効果測定や研修プログラムの修正を行ない、安定した運営が可能になる時期です。理想の自社運営体制を構築します。

## ●次年度計画の策定(2年目～3年目)

- \* 初年度の効果測定を集約し、レベルアップの度合いなどを分析。それを基に修正をしながら次年度の計画に進みます。

## ●中期計画の見直し(4年目以降)

- \* 人材育成中期計画の効果を測定し、社内での人材育成体制を確立したうえで、今後の方向性を決定していきます。理想は社内の人材でPDCAを回し、他社に頼らない人材育成が可能になることです。

# 当社(Future Create)の提供する研修プランの内容

当プランでは費用や効果を検討して  
様々な形式の研修をご提案いたします。

OJT研修

講師派遣研修

外部研修

オリジナル研修

# 当社(Future Create)の提供する研修プランの内容① (自社内研修・外部講師研修)

基本は社内での効率の良いOJT研修。  
それを補うための専門家による外部講師研修を実施します。

## ※自社内(OJT)研修

- \* 貴社の社員様を講師とした研修です。その分野の優秀な社員を講師とすることで現場の生の声を聞け、より仕事に近い研修が可能です。かつ、教えることにより講師になる社員様のスキルアップとモチベーションが強化されます。通常行われる会議を社内研修として位置付けることで参加の意欲が強化されます。

例 技術研修、業務変更点修得研修等

## ※講師派遣研修

- \* 社内に専門の講師を招いて主に集合形式で開催します。当社の16年間の人材育成業界からの幅広い講師ネットワークを活かした研修企画です。主に北海道在住で地元の様子を知っている各分野の適任の講師を選定し、テーマごとに講師を当社から派遣、または外部講師として招き実施します。

例 新入社員研修、接遇・電話応対研修、営業マン研修、モチベーション研修、等

# 当社(Future Create)の提供する研修プランの内容② (外部研修・当社オリジナル研修)

対象者、内容、人数などから判断し、外部の研修も活用します。  
また、現場にいながらにしてのスキルアップ企画を用意します。

## ※外部研修

- \* 対象者の人数、参加可能かどうかの基準から判断し、ニーズに対応した外部の研修に参加していただきます。内容、講師、テーマなど、当社の経験からコストパフォーマンスの良い研修だけに参加していただきます。  
例 コンプライアンス研修、同業種・異業種交流研修、専門技術研修など

## ※当社オリジナル研修

- \* 当社代表阿部の長年の人材育成及びマーケティング経験から、仕事に対する考え方、目標設定、新企画の発案などのノウハウを提供します。  
また、クローズグループSNSやメールを使った各人の事例、質問、行動などを投稿することによるインターネット研修や各種社内コンテストの実施によりスキルアップとともにモチベーション維持や、やる気の向上を引き出すオリジナルの企画です。  
例 仕事塾、ビジネス文書・メール、接遇・販売コンテスト、SNS発信システムなど

# 当社人材育成トータルプラン導入のメリット

当プランの導入により様々なメリットが生まれます。

トータル  
プランニング

本部負担  
の軽減

効果的な  
講習選択

新しい  
研修形態

個別研修費用  
の削減

採用の差別  
化・定着化

# 当社人材育成トータルプラン導入のメリット

未来に向けて総合的にマンパワーを向上させ、  
且つ本部の負担が減少する画期的なプランです。

## ①人材育成のトータルプランニング

人材を人財に変えるには全社を挙げての教育システムの構築が必要になります。単発の外部講座の受講では、人材育成の連続性がなく、また、横の繋がりにもかけるため総合的な効果が望めません。

人材育成をトータルで考えることで将来を見据えた会社全体、全社員のバランスのとれた人材育成が可能になります。

## ②プラン作成に当たり貴社担当の本部社員様のフォローを徹底します。

研修の企画、講師の調査、手配、会場の予約、設備の打ち合わせなど、研修にはたくさんの手間と知識が必要です。それを会社の人事部、総務部など、本来の他の業務の中で消化することは至難の業です。人材育成部分を代行してパートナーとしてまとめることにより、本来の業務に専念する時間を捻出していただきます。もちろん打ち合わせや実施に関する業務を丸投げするのではなく、経験の豊富な当社がパートナーとしてプランニングをすることにより効率的な運営が可能になるのです。

# 当社人材育成トータルプラン導入のメリット

効果的な研修を構築し、  
新しい形の人材育成企画を提案します。

## ③効果的な講習の構築

当社では効果のある研修を選別するときには地元の講師ネットワークを活用します。大手研修企業や東京の講習実施機関の中には高額で中身の薄い研修もたくさん存在することも事実です。当社では長年の講師ネットワークの中から依頼する講師は中身も人物的にも優れた講師を選別し、派遣します。当社では講師に対する研修も行っており、ただ派遣するだけではなく、講習内容の綿密な打ち合わせも実施します。

## ④単なる研修にとどまらず、スキルアップに有効なイベントや施策を提案します。

当社では「人材育成イコール研修」とは考えておりません。日頃のOJTを充実し、また、現場と本部の効率的なコミュニケーションシステムを作ることにより、費用もかからず効率的な人材育成が可能になります。現代は、リアル研修以外の研修の仕組みも重要になっており、そのシステムもご提案します。研修をその場だけで終わらせないために日常のフォローアップの仕組みを作ります。



# 当社人材育成トータルプラン導入のメリット

予算の効率的な運用により、最終的に経費削減になります。

さらに他社との差別化が優秀な人材の確保、離職率の低下が実現します。

## ⑤個別の研修費用が減額できます。

当社では予算との調整の中でトータルで最大限の効率の上がる研修、システム、仕組みを構築するお手伝いをします。研修を外部に依頼する際も内容を吟味し、それに見合う研修を選別しますし、当社は派遣の研修につきましては他社に依頼するよりもリーズナブルな研修が提供できます。

個別に研修を依頼する場合は、都度の内容検討や打ち合わせ費用が講習費に含まれているため、割高になります。当社ではその部分をプランに含んでおりますので講習にかかる費用のみとなります。

## ⑥社員の活性化を実現することで採用の差別化や離職率の低下につながります。

充実した人材育成計画を実践している企業は求人の際にも差別化となり、社員のことを第一に考えているというアピールにもなります。また、トータルで人事評価と連動させることにより公平な処遇を実現でき、離職率も下がり、安定した運営が可能になります。



# 是非、当社にお任せください。

当社は研修業界において航空会社や人材派遣会社などの大手企業ではありません。しかし北海道に根付いた人材育成と店舗運営の知識や経験から、大手に負けないノウハウとアイデアを持っています。

顧客目線からの社員のあるべき姿も提案しつつ、全力で企業様のお力になれることをお約束いたします。お見積もりなど何なりとご相談ください。

**お電話 011-598-8233**      **メール office@hdc44.co.jp**



経営者の視点から未来を創る  
Future Create 代表 阿部 弘

札幌市豊平区月寒東2条16丁目6-22  
TEL 011-598-8233      URL <http://hdc44.co.jp>